

新しいロゴマークについて



50周年を機に4月1日から新しいロゴマークを使用することになりました。

デザインは「三位一体」「三幸精神」をテーマに、人をモチーフに支え合いつながっているイメージを形にしたものです。「晴天」を想起させるブルー（「新」建販ブルー）、明るい「未来」を照らすイエロー、「躍動感」あふれるピンクの3色を使用して会社名の頭文字「N」の文字を形作っています。

これからの50年も支え合い、つながり合いを大切に育んでいくという願いを込め、次のメッセージを発信いたします。これからもどうぞよろしくお願いいたします。

顧客と共に創る社会の礎と企業価値

社会資本整備に欠かせないもの

優れた機械と人の知恵

つながりが創る三位一体の力

機械・現場・人

取引先・仕入先・当社

営業・整備・業務

明日につながるいいものを創り

互いに喜びを分かち合いたい

企業価値の創造に努めていきたい



新日本建販株式会社



KENPAN